

# **Önskemål om svar på regeringens frågor om hur information kan spridas om det negativa sambandet mellan Coronapandemin och en ökad utsatthet för våld**

**Svar från Samordningsförbundet Göteborg i Västra Götalandsregionen – Förbundet ingår EJ i NNS nationella projekt mot våld**

## **1. Vad gör Samordningsförbunden när det gäller covid-19 och risken för ökad våldsutsatthet? Skicka gärna information och länkar.**

Flera av förbundets insatser har under flera år ställt frågor kring våld i nära relationer. I mötet med deltagare informeras deltagaren om vilket stöd/möjligheter som finns att tillgå beroende på situation. I vissa fall har ansvarig handläggare informerats om ex. orosanmälan, då barn varit inblandade. På detta sätt har samverkan underlättat för både individ och ansvarig myndighet att agera i enskilda situationer. Att minska utsattheten för våld i hemmet är att i möjligaste mån upprätthålla pågående stöd /rutiner. Med anledning av Corona utvecklar och anpassar förbundet deltagarinriktade insatser. Genom att erbjuda Individuellt stöd istället för grupp, gruppaktiviteter anpassas och erbjuds utomhus samt möten upprätthålls på distans via telefoni/dator.

Vi kommer framöver att ge allmän information till alla nya deltagare om riskerna med ökad våldsutsatthet under Coronapandemin för att öppna upp möjligheten för våra deltagare att kunna berätta. Vi ställer alltid frågor om våld i samband med inskrivning i våra verksamheter. Personalen upplever att det är svårare att föra en dialog om våld i de fall där de har samtal med sina deltagare på distans svårare i nya relationer. Vi har valt att ha vårt informationsmaterial om våld i våra lokaler, bland annat på insidan av toalettdörrarna och just nu har vi inga deltagare så långt in i lokalerna. Det viktigaste vi gör är nog att upprätthålla de rutiner som deltagaren byggt upp genom att ha tät kontakt på olika sätt samt fortsätta arbetet tillsammans med deltagaren att komma vidare mot arbete enligt plan även om den i många fall har justerats utifrån covid-19 läget. En promenadgrupp som promenerar tre gånger/vecka har kommit igång istället för gymträningen som pausar. Vår fysioterapeut och ett rullande schema för arbetsspecialisterna bemannar promenadgruppen. Effekten av promenadgruppen är att många kommer ut i naturen, många bra möten och samtal, deltagarna lär känna varandra och pratar med varandra vilket minskar var och ens utsatthet.

## **2. Känner ni till några kommuner, regioner eller organisationer som har ett bra arbete och information inom området? I så fall maila länkar eller information.**

-

## **3. Vad anser ni behöver göras för att informationen om covid-19 och risken för ökad våldsutsatthet ska nå ut till alla?**

Återinför anslagstavlan med aktuell samhällsinformation. Öka informationsspridning om att våld i hemmet är straffbart/olagligt.

- Öka resurserna till kvinnofrids linjer.
- Operation våldsfrost kan övervägas.

Se svar på fråga 1, dvs att ge allmän information och upplysa våra deltagare i alla samtal vi har om att våldsutsattheten ökar i dessa tider. Att vi på Samordningsförbundet kan ha information om det på vår hemsida.

Att prata om risken för ökad våldsutsatthet är egentligen det allra viktigaste så fler och fler är uppmärksamma på problemet och kan stödja på olika sätt eller om man är utsatt vart man kan få hjälp. Mycket information är digital vilket fungerar för många men en stor grupp av våra deltagare kan inte ta del av digital information eftersom de inte har smartphones och få publika datorer finns tillgängliga pga. stängda bibliotek etc. Om man lever isolerad i hemmet är tv och radio i stort de enda kanaler som finns till omvärlden om det inte finns en dator i hemmet. Ett förslag är att använda del av tv och radions reklamtid till att informera om covid-19 och den ökade våldsutsattheten för att öka gemene mans kunskap och vad man kan göra för att stödja och vart man kan vända sig om man är utsatt. Köra informationen på de invandrarkanaler som finns inom radio/TV, använda kollektivtrafikens TV-sändningar på pendeltåg etc, mataffärernas reklam-TV vid kassorna, via kyrkorna. Webbinarium för att snabbutbilda olika yrkeskategorier som möter allt från barn till vuxna i syfte att bli trygga att ställa de jobbiga frågorna.